淡江大學傳播與媒體設計學系_課程學習地圖

課群 / 學域		大一上	大一下	大二上	大二下	大三上	大三下	大四上	大四下
通識涵養	校必修課 26 學分	英文、軍訓護理、體育、校園與社區服務學習、大學學習、社團經營與團隊發展、通識核心課程、 人工智慧導論 (1/0)、探索永續 (1/0)		英文、體育、通識核心課程		通識核心課程		通識核心課程	
專業知能	系必修課 (跨域共同必修) 45 學分	傳播與社會趨勢 (一) (2/0)	傳播與社會趨勢 (二) (0/2)	採編方法與敘事設計 (一) (2/0)	採編方法與敘事設計 (二) (0/2)	使用者數據分析 (2/0)	體驗設計專題 (0/3)	畢業製作與展演 (一) (3/0)	畢業製作與展演 (二) (0/3)
		視覺傳播 (2/0)	互動科技概論 (0/2)	傳播理論 (2/0)	傳播法規與倫理 (0/2)	傳播研究方法 (2/0)			
		電腦繪圖 (3/0)	行銷學 (0/2)	設計思考 (2/0)	美學與藝術概論 (0/2)				
			跨平台影音產製 (0/3)		資訊傳播理論 (0/2)				
			創意表達與溝通設計 (2/0)						
	跨域共同選修 (傳播學理 × 整合應用)	傳播符號學 (3/0)	媒介生態學 (0/2)	影視娛樂產業概論 (2/0)	生活中的演算法 (0/2)	創意數位媒體實務 (一) (3/0)	創意數位媒體實務 (二) (0/3)	創意數位媒體實務 (三) (2/0)	媒介管理 (0/2)
		人工智慧與傳播哲學 (3/0)	數位內容產業概論 (0/2)		人工智慧素養與傳播 (0/2)	當代傳播問題 (一) (2/0)	當代傳播問題 (二) (0/2)	校外媒體實務 (2/0)	
		人工智慧助理開發 (3/0)	人智互動理論 (0/3)		物質文化分析 (0/3)	流行文化 (2/0)	媒介批評 (0/2)		
					人工智慧倫理 (0/3)	文化創意與媒體產業 (2/0)	行動科技與日常生活 (0/2)		
						傳播英文 (一) (2/0)	傳播英文 (二) (0/2)		
						資訊網路專題 (3/0)	資訊傳播專題講座 (0/2)		
							傳播與情感計算 (0/2)		
							大數據分析概論 (0/2)		
	學域一 跨媒體敘事 (題材洞察 × 內容產製)	數位攝影與科技應用 (2/0)	影像實務 (0/2)	廣播節目內容製作 (一) (2/0)	廣播節目內容製作 (二) (0/2)	廣播組織管理與營運 (一) (2/0)	廣播組織管理與營運 (二) (0/2)	電影美學 (3/0)	
		在地文化敘事 (2/0)	電影形式與風格 (0/2)	影視分鏡與剪輯 (2/0)	影視劇本編寫 (0/2)	全媒體新聞與節目製作實務 (一) (2/0)	全媒體新聞與節目製作實務 (二) (0/2)	全媒體新聞與節目製作實務 (三) (2/0)	全媒體新聞與節目製作實務 (四) (0/2)
		AI時代的媒體 (2/0)	數位影片創意製作 (0/3)	專業攝影 (2/0)	導演與表演實務 (0/2)	多媒體敘事與影像實務 (一) (3/0)	多媒體敘事與影像實務 (二) (0/3)		
				電影攝影 (2/0)	說故事與腳本企劃 (0/3)	紀錄片獨立製作 (3/0)	劇情片拍攝與製作 (0/3)		
				AI與科幻類型 (2/0)	影像敘事創作 (0/3)	影視專案企劃 (2/0)	資料新聞設計 (0/3)		
						社群流量趨勢洞察 (3/0)			
	學域二 行銷傳播 (品牌行銷 × 傳播創意)		感官敘事與媒體設計 (0/2)	社群溝通實務 (2/0)	廣告學 (0/2)	社會行銷與實作 (2/0)	品牌傳播專題 (0/3)	影響者與流量文化 (3/0)	
				廣告訊息設計 (3/0)	整合行銷傳播 (0/2)	社會設計與社會創新 (2/0)	創意事業企劃 (0/3)		
				文創專案設計與行銷 (2/0)	公關策略規劃 (0/2)	社群媒體行銷 (3/0)	社群媒體商業模式設計 (0/2)		
				數位行銷 (3/0)	後AI時代的文字策展 (0/2)	創意策略與行銷企劃 (2/0)	美學行銷專題 (0/3)		
				AI輔助自媒體影響力實踐 (2/0)	互動體驗行銷 (0/3)		數位消費者行為與決策 (0/3)		
	學域三 美學設計 (設計思考 × 互動科技)	程式設計 (3/0)	色彩應用 (0/3)	科技藝術概論 (2/0)	平面設計 (0/3)	數位編輯與出版 (3/0)	互動介面設計 (0/3)		創意互動展演設計專題 (0/2)
		數位影像合成 (3/0)	角色IP設計 (0/3)	視覺特效製作 (3/0)	訊息設計 (0/3)	生成式視覺傳達設計 (3/0)	VR應用與實務 (0/3)		
		感知繪寫 (3/0)	人機互動設計 (0/3)	2D動畫 (3/0)	網路服務設計實務 (0/3)	表達性藝術創作 (3/0)	媒介考古學與未來設計 (0/3)		
		創意互動設計 (3/0)	AI多媒體設計 (3/0)	3D動畫 (3/0)	互動裝置設計 (0/3)	美學策略與設計 (3/0)	動態影像設計 (0/3)		
				遊戲程式設計 (3/0)					
	自由選修	外系課程自由選修 (依畢業學分規定採計)							

圖例與統計

- 校必修課 (通識涵養)
- 系必修課 (跨域共同必修)
- 跨域共同選修
- 學域一 | 跨媒體敘事
- 學域二 | 行銷傳播
- 學域三 | 美學設計
- 媒體實習課程

學分統計	課程數	學分數
校必修課	—	26
系必修課	17	45
跨域共同選修	27	65
學域一 | 跨媒體敘事	25	69
學域二 | 行銷傳播	21	51
學域三 | 美學設計	26	76

附註：黃色標示之課程為本系實習媒體課程，分屬各實習媒體單位 (電視台、電台、網路新聞報、暗房、創意數位媒體教學實習中心)。此類課程須先通過該媒體之甄選、成為媒體成員後始得修習，外系學生亦同。各媒體之甄選時間、修習年限與相關要求，依當年度規定辦理。